

Nabio

ISS GUT FÜR DICH

Pressemappe

Factsheet

Markenportrait





Kurz und knackig – Factsheet Nabio

Kurzbeschreibung:	Kreative und abwechslungsreiche Bio-Convenience-Produkte, Marke der NABA Feinkost GmbH
Kontaktdaten:	NABA Feinkost GmbH Fahner Höhe 99100 Gierstädt
Website:	www.nabio.de www.naba.de
Facebook:	www.facebook.de/hallonabio
Instagram:	www.instagram.com/_nabio_
Branche:	Lebensmittel, Bio
Sortiment:	Veggie Bowls, Veggie Shots, Aufstriche (Protein, Superfood, klassisch), Eintöpfe, Cremesuppen, Grillsaucen, Reissaucen
Listungen Nabio:	Biofachhandel: denn's, basic, BioCompany, Alnatura LEH: tegut, Globus, Rewe, Edeka Großhandel: dennree, Claus Pural, Harder Reform, Naturkost E Online: amazon, foodist, greenist, violey, vekoop, basic, landhausscheune
Existiert seit:	2005 als eine von zwei Herstellermarken der NABA Feinkost Seit 2019 mit frischem Markenauftritt
Gesellschafter NABA Feinkost:	Bernhard v. Reiche (GF), Felicitas v. Reiche (Marketing), Donata v. Reiche (Presse), Victoria v. Reiche, Benedikt Billig
Zertifizierungen:	IFS 6 höheres Niveau, EU-Öko-Siegel, Bio-Siegel
Anzahl Mitarbeiter NABA Feinkost:	100

Ansprechpartnerin Presse:	Donata v. Reiche d.vonreiche@naba.de Tel.: +49 (0)30 40 36 311 22 NABA Lab – Chausseestraße 17 – 10115 Berlin
------------------------------	--

Nabio

ISS GUT FÜR DICH

Isst du glücklich?

Selbstliebe geht durch den Magen. Denn gutes Essen macht glücklich. Nabio produziert Convenience Food. Klingt erstmal ungesund, ist es aber nicht. Mit Convenience meinen wir, dass die Zubereitung leicht ist, schnell geht und Zeit spart. Zerkochte Zutaten, Konservierungsmittel und andere Schadstoffe meinen wir nicht.

Wir sind ein Familienunternehmen aus Thüringen mit eigener Produktentwicklung und Produktion und möchten ein Bewusstsein für die Vereinbarkeit von gesunder Ernährung und modernen Essgewohnheiten schaffen. Wir machen kreative Convenience Produkte für eine Generation, die viel Wert auf gutes und nachhaltiges Essen legt, ohne sich dabei in ihrem flexiblen Lebensstil einschränken zu lassen.

Dabei sind wir uns bewusst, dass Convenience in Bezug auf gesunde Ernährung nicht den besten Ruf hat. Klar, Selberkochen wäre ideal, frische Zutaten sind die Besten, in Ruhe essen am gesündesten. Doch manchmal reicht die Zeit einfach nicht – im Alltag, bei der Arbeit oder unterwegs. Außerdem: nicht jeder ist ein Held am Herd. Macht nix, sagen wir.



Grundvoraussetzung für die Produktion unserer vielseitigen Produkte sind hochwertige Zutaten aus ökologischer Landwirtschaft. Denn Essen bedeutet Verantwortung. Für die Natur und für sich selbst. Mit neuen Zutaten, unbekanntem Gewürzen und einfallsreichen Kombinationen probieren wir das aus, was sich andere nicht trauen und entwickeln laufend innovative Rezepte.

Wir setzen 100 % auf Bio, hauptsächlich auf vegan und immer auf eine achtsame Verarbeitung. Mit feinen Suppen, Protein-Aufstrichen auf Hülsenfruchtbasis oder innovativen Veggie Bowls bieten wir abwechslungsreiche Produkte und zeigen, wie einfach und lecker bewusste Ernährung sein kann.

Mach doch, was du willst!

So vielfältig wie unsere Produkte sind auch ihre Verwendungsmöglichkeiten. Ob zum Kochen oder als Snack zwischendurch – Nabio inspiriert und lädt dazu ein, über den Tellerrand hinaus zu kochen. Wer denkt, dass man unsere Saucen nur zum Grillen verwenden kann, hat noch keine

Nabio

ISS GUT FÜR DICH

Gemüsepfanne mit unserer Sweet Curry Sauce verfeinert oder einen Käseteller mit unserer Blue Berry Sauce als Dip aufgetischt. Wir tragen einfach gern dick auf, und zwar nicht nur aufs Brot. Unsere Aufstriche schmecken zu Pizza und Pasta genau so gut wie zu Gemüse oder einfach pur gelöffelt. Der Zeitgeist des Selbermachens ist unaufhaltsam – doch was ist, wenn man einfach mal keine Lust hat zu kochen? Dann machen unsere verzehrfertigen Eintöpfe denen der Großmutter echte Konkurrenz – zum Beispiel mit Quinoa oder Jackfruit.

Mit unseren innovativen Veggie Bowls und Veggie Shots bieten wir echten Fast-Foodies auch unterwegs und zwischendurch die Möglichkeit, sich bewusst zu ernähren. Wir füllen ausschließlich in Glas und Dose ab und möchten ein Zeichen gegen mit den Plastikwahn in den Regalen der Supermärkte setzen.

Iss jetzt neu – Nabio mit frischer Markenrezeptur



Nabio startet mit einer frischen Markenrezeptur in den Sommer. Zielgruppengerecht und mit viel Liebe haben wir den Markenauftritt ganzheitlich überarbeitet. Mit dem neuen Design geben wir unseren Produkten ein authentisches Gesicht mit hohem Wiedererkennungswert – modern, reduziert und unkonventionell. Vorgestellt haben wir den neuen Look erstmals auf der Biofach 2019 in Nürnberg.

Herstellermarke der NABA Feinkost

Die NABA Feinkost GmbH ist ein führender Hersteller von verarbeiteten Bio-Lebensmitteln im Bereich Convenience und Feinkost mit Sitz in Gierstädt, Thüringen. Als ein mittelständisches Familienunternehmen mit Wurzeln in der Landwirtschaft und der Gastronomie ist es unser Ziel, Produkte zu produzieren, die das Wohl von Mensch und Natur in den Mittelpunkt stellen. Deshalb haben wir uns früh für Bio begeistert und engagiert. Seit Anfang 2017 hat das Unternehmen auch ein Büro in Berlin, in dem sich ein junges Team um Trendforschung, Produktinnovationen und die eigenen Marken kümmert. Kern des Teams sind die beiden Schwestern Felicitas v. Heinz und Donata v. Reiche, die das Familienunternehmen um neue Impulse und ordentlich frischen Wind aus der nächsten Generation bereichern.

Vision und Selbstverständnis

Die Art und Weise wie wir uns ernähren ist maßgeblich Ausdruck dessen wie wir mit uns und unserer Umwelt umgehen. Hier hat sich in den letzten Jahren viel verändert – hin zu einer bewussteren Lebensweise. Aber es ist noch viel zu tun und wir möchten gern ein aktiver Teil dieser Veränderung sein. Geleitet werden wir dabei von unserer Liebe zur Vielfalt, anspruchsvollen Qualität-Standards und unserer langjährigen Erfahrung mit der Verarbeitung von Lebensmitteln.

www.nabio.de  